

- применение дидактических средств обучения;
- усвоение основных особенностей русского коммуникативного поведения;
- использование вопросно-ответных типов упражнений [1].

Среди многообразия упражнений вопросно-ответного типа предлагаются следующие:

- 1) подстановочные (повтор строго по аналогии с образцом);
- 2) трансформационные (использующие знания с учетом измененной ситуации);
- 3) условно-коммуникативные (ситуация воссоздана близко к реальной, но обучающиеся должны следовать полученным инструкциям);
- 4) подлинно-коммуникативные (обусловленные учебно-профессиональной и социально-культурной сферами деятельности обучающихся).

Выполнение таких упражнений развивает устную речь обучающихся и ведет к овладению норм правильного произношения и ее интонационного оформления. На начальном этапе этому уделяется особое внимание.

Речевой этикет различных культур обладает набором общих черт: формулами приветствия и прощания. При этом использование речевых формул может иметь свои особенности. Европейский речевой этикет имеет в своем составе одну или две этикетные формулы, которые с легкостью воспроизводятся в конкретных ситуациях общения. Русский этикет предлагает большой выбор языковых этикетных формул, которые могут быть применены в самых различных ситуациях. В русском речевом этикете зафиксирована совокупность правил речевого поведения, касающихся внешнего проявления отношения между людьми в речи: формы обращений и приветствий, правила учтивости, правила общения с должностными лицами, согласие и несогласие с мнением собеседника, поздравления, пожелания, благодарность и т.д., что значительно затрудняет обучение этим формулам [2].

Одними из самых употребительных этикетных формул являются формулы приветствия и прощания. В русском языке важен верный выбор между обращениями на «ты» и «Вы», которые представляют особую трудность для иностранных студентов на начальном этапе. Национально специфичной и сложной для усвоения формой обращения являются имя и отчество. Обучение правильному использованию формул речевого этикета и форм обращения должно проводиться в конкретных коммуникативных ситуациях.

Выводы. Невозможно говорить о высоком уровне владения иностранным языком, если это владение не включает в себя знание правил речевого этикета и умение применять эти правила на практике. Полученные навыки речевого этикета дадут возможность достичь главной цели – способности осуществлять речевую деятельность в соответствии с ситуацией общения, грамотно употребляя формулы речевого этикета.

Литература:

1. Бердичевский, А.Л. Методика межкультурного иноязычного образования в вузе / А.Л. Бердичевский, И.А. Гиниатуллин, Е.Г. Тарева. – М. : ФЛИНТА, 2020. – 368 с.
2. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения / Н.И. Формановская. – М. : Высш.шк., 1989. – 159 с.

УДК 808.2:378.1

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ СОЗДАНИИ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ «БУДУЩЕМУ ПРОВИЗОРУ»

Лейко И.М., Куриленко К.В.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

Создание учебного пособия – творческий процесс, который включает в себя несколько этапов планирования. На первом этапе – этапе общего планирования – разрабатывается программа учебно-методического комплекса, учитываются различные аспекты преподавания, содержание пособий определяется коммуникативными потребностями учащихся, зависит от целей, профиля и этапа обучения.

Пособие «Будущему провизору», созданное коллективом кафедры русского языка факультета подготовки иностранных граждан, предназначенное для иностранных студентов-медиков 1-2 курсов, обучающихся по специальности «фармация», заняло свое место в учебно-методическом комплексе.

На тематическом уровне были определены темы и перспективы их развертывания. Выбор тематики зависел от целей и условий обучения. Так как пособие предназначено для специальности узкой направленности, то в нем в первую очередь нашли отражение темы, отвечающие профессиональным интересам, имеющие целью совершенствование навыков чтения научных и научно-популярных текстов по специальности и навыков профессиональной устной и письменной речи. То, что русский язык является для студентов средством обучения, обусловило выбор научных текстов при создании УМК, также учитывалось тематическое содержание учебных предметов по данной специальности. В пособие включены узкоспециальные фармацевтические научные тексты «Лекарственные формы», «Лекарственные формы для инъекций», тексты о лекарственных растениях («Зверобой», «Ромашка», «Аралиевые»), об органических веществах («Синтез лекарственных веществ», «Органические лекарственные вещества») и др.

На текстовом уровне планирования был проведен отбор текстов, обеспечивающих решение учебных задач, в том числе с точки зрения их содержания. Выбор жанра зависел от сферы речевого общения, различные жанры обладают разным информационным потенциалом и по-разному передают информацию (в пособие включены тексты научного и научно-популярного жанров). Требования к содержанию учебных материалов включали в себя достоверность, актуальность и современность, что отразилось в соответствии текстовой информации современному развитию фармации в мире. Так, в пособие были включены темы научно-популярного жанра «Жизнь или смерть?» (о соли), «Биологически активные добавки: польза или вред?» и др. Актуальность тем, структура и жанры текстов позволяют строить учебный процесс с дополнением общей картины новыми фактами-деталью, стимулировать речевое общение студентов.

На следующем этапе авторский коллектив работал над методической организацией учебного материала. На данном этапе обучения коммуникативные задачи обучения соотносятся с этапами формирования навыков и умений в различных видах речевой деятельности. Достижение коммуникативных задач обеспечивается усвоением определенного языкового материала. Поэтому на подготовительном этапе была проведена работа по адаптации текстов с целью оптимизации восприятия и усвоения учащимися учебного материала. Далее проведена работа по подготовке заданий для снятия лексических трудностей, усвоения грамматических конструкций, расширения словаря учащихся и др. Данные задания вынесены в предтекстовые и подобраны индивидуально к каждому тексту.

Определение содержания послетекстовых заданий также обусловлено целями и задачами данного курса. Задания направлены на закрепление и активизацию языкового материала, на развитие поискового и изучающего чтения, усвоение грамматического материала, проверку глубины и точности понимания прочитанного, определение правильности высказывания, творческое использование полученной информации в устной и письменной форме (ответы на вопросы, заполнение таблиц, составление планов, пересказ текста (по плану), беседа по проблеме, подготовка сообщения в устной и письменной форме, тезирование и др.).

При планировании иллюстрирования пособия были учтены сложность восприятия информации без использования наглядности, общие свойства зрительной памяти, доступность в объяснении материала. Иллюстрации пособия в черно-белых тонах призваны обеспечить основную наглядность при изучении материала, но не исключают возможности использования других средств наглядности.

При планировании структуры пособия учитывалось непостоянство отводимых учебных часов на изучение специальности по семестрам и курсам в университете. Пособие включает дополнительные материалы в рубрике «Знаете ли вы, что...», предназначенные для дополнительной работы со студентами или для самостоятельного изучения.

Таким образом, планирование на разных этапах работы по созданию учебного пособия определяется целями и задачами данного курса, включает в себя несколько этапов совместной и

индивидуальной работы авторского коллектива, призвано наполнить содержание учебно-методического комплекса современной базовой информацией по специальности.

УДК 378.147:811.161.1

К ВОПРОСУ О ВАЖНОСТИ УЧЁТА ТИПОВ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Матюш В.А., Трухан В.И.

УО «Витебский государственный медицинский университет»

В образовательном процессе весьма часто возникает вопрос, почему студенты, посещающие одни и те же занятия, имеют различный уровень знаний. Одной из причин являются различные способы восприятия информации. Информацию от внешнего мира люди получают по разным сенсорным каналам: слуховому, зрительному, обонятельному, тактильному и вкусовому, которые разделяют людей на визуалов, аудиалов, кинестетов и дигиталов. У каждого человека существует свой доминирующий тип восприятия, поэтому при изучении любого иностранного языка следует учитывать особенности его восприятия и, по возможности, задействовать доминирующую систему в большей мере по сравнению с остальными сенсорными системами. Знание данных особенностей обучаемого позволяет подбирать подходящие лично для него методики и программы и наиболее эффективно использовать его возможности.

Рассмотрим некоторые особенности восприятия информации каждого типа.

Для обработки информации **визуалы** задействуют зрительную систему. Они хорошо воспринимают текстовую информацию. Визуалы внимательны к форме, расположению, цвету получаемой информации. Поэтому для их обучения важно использовать наглядные материалы, например, рисунки, карты, наглядные образцы, фотографии.

Аудиалы воспринимают информацию с помощью слуха, для них важно именно услышать изучаемый материал, а не прочесть или увидеть его. Они внимательно следят за произношением носителя изучаемого языка: легко запоминают интонацию, тон речи. Для аудиалов важно заниматься с носителем языка, так они могут быстрее приобрести русский акцент.

Для обучения аудиалов подходят задания, когда они вслух произносят или повторяют изучаемый материал, читают вслух (задание «Слушайте. Повторяйте. Читайте.»), а также аудирование. По мнению исследователей, учащимся с доминирующим аудиальным способом восприятия информации сложнее изучать грамматику.

Для **кинестетов** доминирующим способом работы с информацией является чувственное восприятие: прикосновения, вкус, запах, ощущение текстур, температуры. Им сложно удерживать фокус внимания, концентрироваться на одной работе продолжительное время, поэтому они легко отвлекаются. Для эффективного обучения в работе с кинестетами можно проводить эксперименты, ролевые игры, использовать практические и интерактивные упражнения, задания для создания планов, схем и таблиц, письменные задания при работе с текстом.

Дигиталы стремятся понять логику, найти логические связи получаемой информации, упорядочить изучаемое в систему с понятными причинно-следственными связями. В обучении данный тип быстрее воспринимает информацию через схемы, карты, сжатые планы, тезаурусы и т.п.

Исследователи выделяют четыре типа восприятия, однако в каждом из нас нет одного чистого типа. В каждом человеке один тип является доминирующим, а остальные дополняют его. В различных ситуациях человек может использовать разные способы восприятия при работе с информацией.

В обучении иностранному языку, в том числе русскому языку как иностранному, преподаватель должен учитывать тот факт, что у студентов одной группы могут быть разные типы восприятия информации, поэтому нужно проводить занятие таким образом, чтобы обучаемый с любым доминирующим типом восприятия способен был усвоить предложенный ему материал.